

# アメリカのエンタープライズシステム のテストとの比較

**-CAST2012情報-**  
**(Conference - Association for Software Testing)**

## CASTとは

- AST主催のテストカンファレンス
  - ASTとは。James BachやCem Kannerを中心のテストを技術や人を中心に考えるコミュニティ。会員約1300人。年会費80\$
- 2日間セッション。1日間チュートリアル
- 参加者約200名。テストマネージャ、テストエンジニアが集まる



基調講演の様子



セッションの様子

## CAST2012での情報サマリー

	アメリカのエンタープライズテストの情報 (CAST2012で収集した情報)	日本のエンタープライズテストの情報
比較の観点	IT部門	大企業は成熟したIT部門を持っている(テストコンサル)
	テストのコミュニティー	ASTはエンジニアおよびテストマネージャ向け。モチベーション向上やチーム運営の話もある。
	開発とテストを分ける事について	大企業は開発とテストは分けている。 生産性、品質などの観点から開発者は開発と修正のサイクルを繰り返すべきで、テストは別の専門家が行うのがよい、としている。(テストコンサル他)
	シナリオテストについて	アメリカでも、同じようなend to end testは行っており、業務プロセスの各処理や分岐などをどのようにテストするかは考えている。(テストマネージャ) UATやパフォーマンステストを中心におこなっている。(トレーディングシステムのテストマネージャ)
	どのテストレベルをやるか？	各企業によってテストチームのRoleモデルは異なる。うちは単体テスト以外全てやっている(ユーザー企業のテストマネージャ)

# The end of presentation