

対談

TPI NEXT



今日の流れ

- + 導入(30分)
- + どのようにやったのか?(50分)
- + 今後どうやって改善を継続していくか?(10分)
- + 質問(のこり時間)
 - + 会場からの質問も受け付けます



A 3D-rendered scene of a desk with a whiteboard. On the left, there are books in red, white, and blue, and a brown geometric object. On the right, there are pencils and a pen holder with a pen. The whiteboard has text on it.

導入

メルカリさんの説明

メルカリ 米山さんのスライド参照

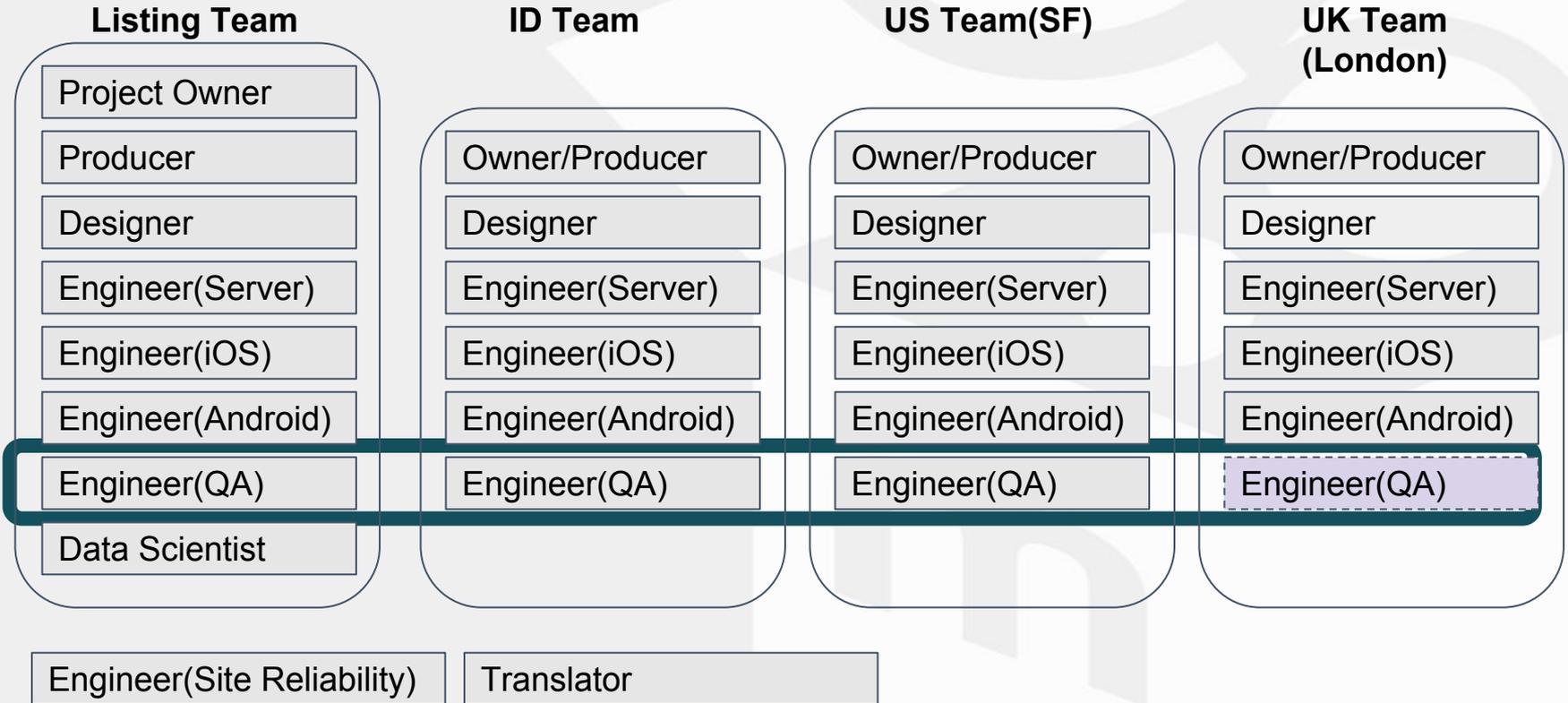
JaSST'17 Tokyo

Mercari QA

mercari

株式会社メルカリ / Mercari, Inc.
<https://www.mercari.com/jp/>

メルカリの開発体制



開発プロセス

- ・リリース
 - ・サーバ : QA完了次第(リリースは月一木曜、30分毎)
 - ・クライアント: 月2回(iOS/Android,JP/US)
- ・チケットベース (Redmine)
- ・ソース : JP/US/UK
- ・開発拠点 : JP/US/UK
- ・QA体制: 10名程(内US1名/UK1名) + SET4名
(外注無し)
- ・エンジニア急増中

QA対象

- アプリ : JP/US/UK
 - iOS/Android
 - 機能改善、ローカライズ、キャンペーン等の施策、新OS対応等
 - サーバ/クライアント/フロントエンド
 - **ABテスト**
 - ID連携 : Mercari - Atte
- Web : JP/US/UK
- CS Tool : JP/US/UK

主要KPI

流通額

月間100億円超

出品数

1日100万品以上

ダウンロード数

6,000万DL

(日本4,000万DL、米国2,000万DL)

MISSION

Create value in a global marketplace where anyone can buy & sell - 新たな価値を生み出す世界的なマーケットプレイスを創る

VALUE

Go Bold - 大胆にやろう

All for One - 全ては成功のために

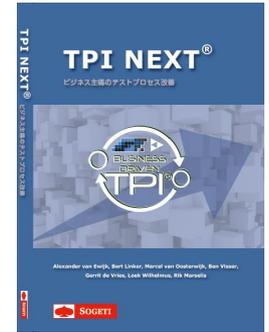
Be Professional - プロフェッショナルであれ

導入

TPI NEXT 概要説明

湯本さんのスライド参照





TPI NEXTとは

テストプロセスに特化した改善のための道具

TPI NEXTとは

テストプロセス改善に特化した成熟度モデル

“自己評価”とそれに基づく”自己改善”

アセッサにより“認定”したり,”認定”されたりしない

評価軸(通常横軸)はプロセスではない

独自に選定した16個のキーエリア

ビジネス主導 [BD(ビジネス主導)のTPI]

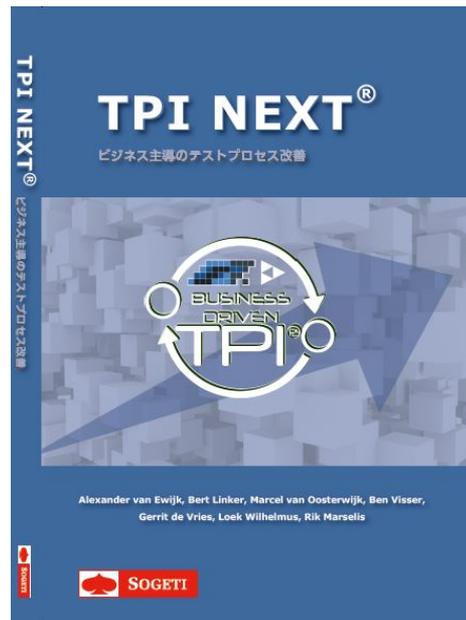
TPINextでいう「ビジネス」とは

「テスト業務が実現すべきこと」を指している

- 適切な市場投入タイミング順守
- コスト削減
- テスト対象の有効性の向上、など

達成度の因果関係を示すクラスタ

- ビジネス要因を加味したクラスタのカスタマイズ



英語版

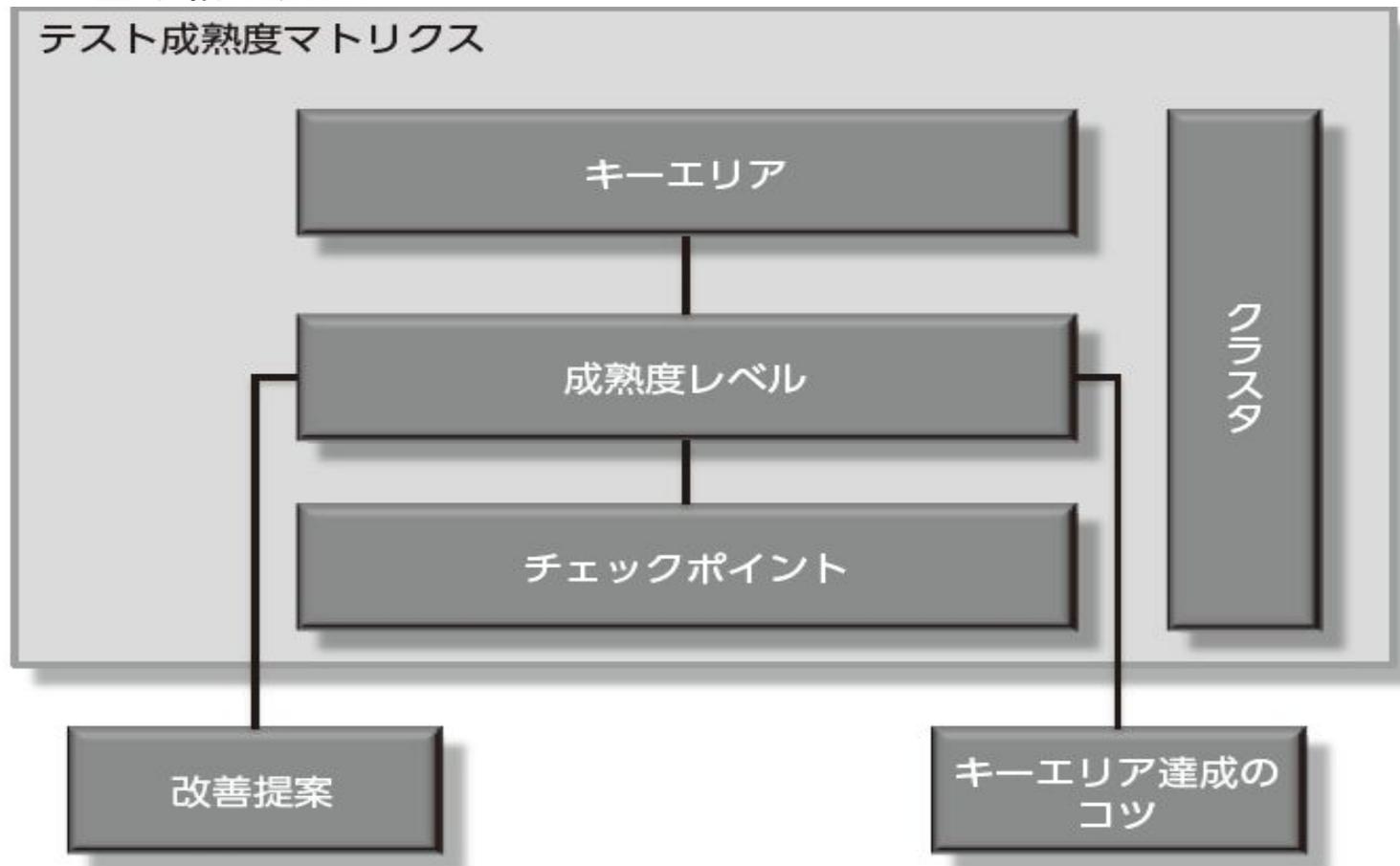
- 時期:2013年出版
- 出版社:UTN Publishers
- 著者:Alexander van Ewijk, 他6名

日本語版

- 時期:2015年出版
- 出版社:トリフオリオ
- 訳者: 藪田和夫、湯本剛、皆川義孝

TPI NEXTとは

TPI NEXTの基本構成要素



TPI NEXTとは

16のキーエリアと3つのグループ

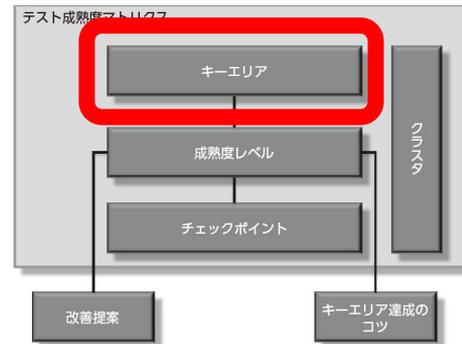
利害関係者のコミットメント
関与の度合い
テスト戦略
テスト組織
コミュニケーション
報告

利害関係者との関係

テスト管理

テスト業務の専門性

手法の実践
テスト担当者のプロ意識
テストケース設計
テストツール
テスト環境



導入

メルカリがTPIを選んだ理由



TPI NEXT導入をどのようにやったのか？



TPI NEXT導入をどのようにやったのか？

TPI NEXT 導入して改善ってどうしたの？



TPI NEXT導入をどのようにやったのか？

最初の導入の際のアセスメントはどうやったか？



TPI NEXT導入をどのようにやったのか？

特定のキーエリアについての具体的な改善をどうやったのか？



メルカリのチェックリスト結果(2016/10月時点)

TPI-NEXT

グループ	キーエリア	H	N	L	TOTAL	C	E	O	初期レベル	コントロールレベル	効率化レベル	最適化レベル							
SR	1 利害関係者のコミットメント	x			100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	A	B	B	C	E	F	H	H	K	M	M
	2 関与の度合い	x			71.43%	66.67%	100.00%	100.00%	A	B	C	C	E	F	H	H	J	L	L
	3 テスト戦略	x			66.67%	100.00%	0.00%	0.00%	A	A	B	E	E	F	F	H	K	L	L
	4 テスト組織	x			72.73%	75.00%	75.00%	66.67%	A	D	D	E	E	I	I	J	J	K	L
	5 コミュニケーション	x			83.33%	66.67%	100.00%	100.00%	B	C	C	D	D	F	F	F	J	M	M
	6 レポート	x			12.50%	0.00%	33.33%	0.00%	A	C	C	C	F	G	G	G	K	K	K
TM	7 テストプロセス管理	x			11.11%	25.00%	0.00%	0.00%	A	A	B	B	B	G	H	H	J	K	M
	8 見積もりと計画	x			9.09%	25.00%	0.00%	0.00%	B	B	C	C	C	G	H	I	I	K	L
	9 メトリクス	x			33.33%	33.33%	25.00%	50.00%	C	C	C	D	D	G	H	H	I	K	K
	10 欠陥管理	x			63.64%	100.00%	50.00%	33.33%	A	A	B	D	D	F	F	H	J	K	L
TP	11 テストウェア管理	x			0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	B	B	D	E	E	I	I	J	L	L	
	12 手法の実践	x			0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	C	D	D	E	E	F	H	J	J	M	M
	13 テスト担当者のプロ意識	x			36.36%	75.00%	25.00%	0.00%	D	D	E	E	E	G	G	I	I	K	K
	14 テストケースデザイン	x			10.00%	0.00%	25.00%	0.00%	A	A	A	E	E	F	I	I	J	K	K
	15 テストツール	x			30.00%	33.33%	50.00%	0.00%	E	E	E	E	E	F	G	G	I	L	M
	16 テスト環境	x			18.18%	50.00%	0.00%	0.00%	C	D	D	D	E	G	H	J	J	L	M

達成済み
NA

グループ	コントロールレベル	効率化レベル	最適化レベル
全体	49.12%	33.96%	23.08%
利害関係者との関係	71.43%	57.89%	50.00%
テスト管理	36.84%	16.67%	15.38%
テスト業務の専門性	35.29%	20.00%	0.00%

Cluster	C	E	O
A	66.7%	12	0
B	41.7%	12	0
C	27.3%	12	0
D	50.0%	11	0
E	58.3%	12	0
F	62.5%	0	11
G	10.0%	0	10
H	36.4%	0	12
I	33.3%	0	12
J	33.3%	0	12
K	23.1%	0	14
L	21.4%	0	14
M	25.0%	0	13

TPI NEXT導入をどのようにやったのか？

TPI NEXT 書いてあることがむずかしい。どうしている？



TPI NEXT導入をどのようにやったのか？

他の改善との比較は？



今後どうやって改善を継続していくか?
(10分)



質問（米山さんから）

TPI NEXTでのプロセス改善はどれくらいの期間をかけて行うものか？



質問（米山さんから）

専任がいないと難しいのでは？



質問（米山さんから）

ゴール、目標をどこに置くか？

（第三者や責任者は明確な期間＋成果を求めるが、
短期間で成果を出すことは中々難しいことでもある）



質問（米山さんから）

採用周りで結構悩みが多くて、TPI-NEXTの活動の一つとして採用基準とか改善出来ないかと考えたが、該当するものが見当たらなかった。

テスト組織のキーエリア等に含まれるか？

質問（米山さんから）

日本で導入しようとして困ってる方は多いですが、湯本さんに聞きたい場合はどうしたら良いか？

（解説書？）



質問

会場から

