

JaSST'25 Hokkaido講演

声から探る市場のリアル： AIで実現するユーザー体験の品質向上

株式会社ベリサーブ
事業開発部 瀬在 恭介

2025年7月25日

TERUS の販売開始

リリース後の課題をリアルタイムで検知できる
市場の声分析プラットフォーム“TERUS”を販売開始

The graphic features the TERUS logo at the top left. On the right, there are two buttons: "資料ダウンロード" (Download Materials) and "お問い合わせ" (Contact Us). The central text reads "お客様の '今' と向き合う AI × VOICE × RESEARCH" (Facing your 'now' with AI × VOICE × RESEARCH). Below this, it says "COMING SOON /" and "デモアプリ準備中" (Demo app preparation in progress) with a right arrow. The background shows a laptop and a smartphone displaying the TERUS interface. The laptop screen displays a line chart with two data series, one yellow and one green, over a time period from 01 to 12. The smartphone screen shows a bar chart with blue bars. The interface also includes a sidebar with navigation options like "ホーム", "レポート", and "設定".

TERUS

資料ダウンロード お問い合わせ

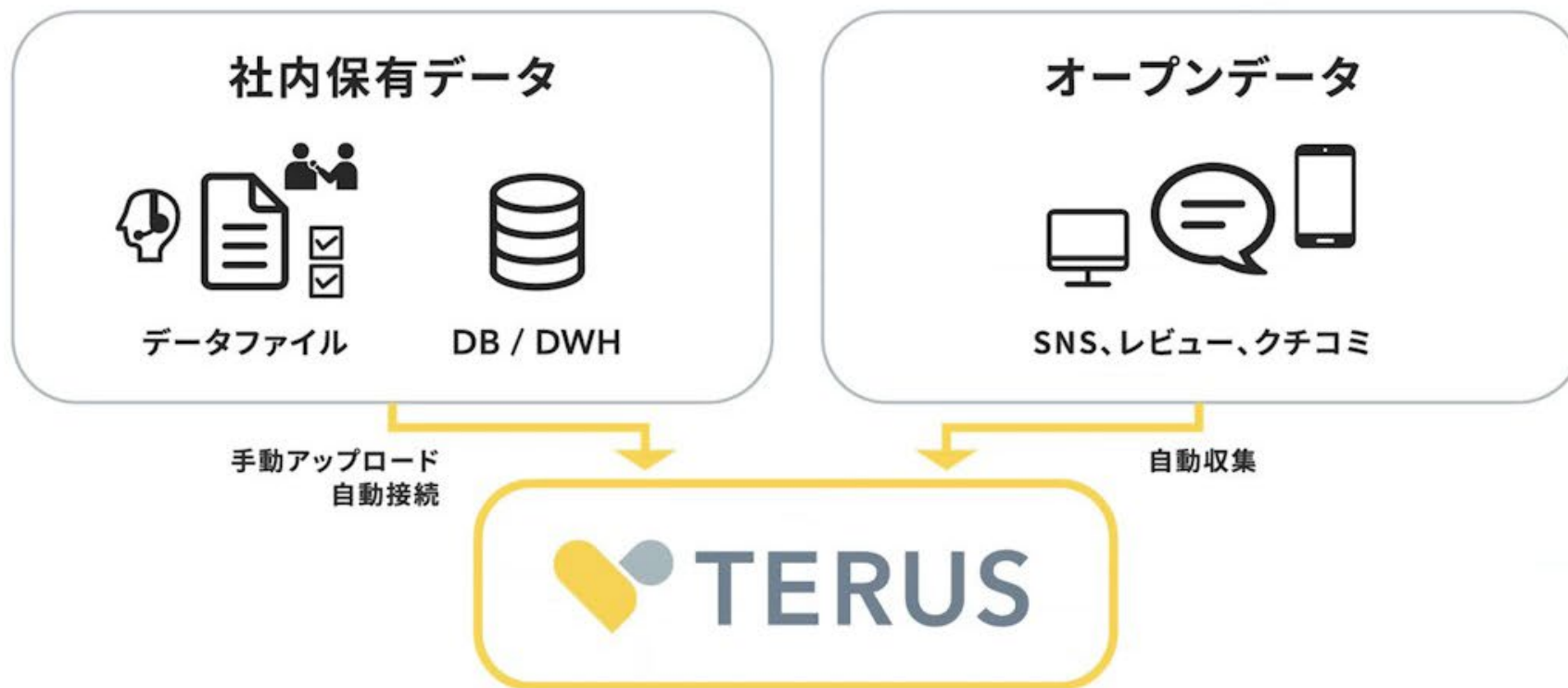
お客様の
“今”と向き合う
AI × VOICE × RESEARCH

COMING SOON /

デモアプリ準備中 →

TERUS での市場の声の分析プロセス

すべての生の声を一元集約・管理



TERUS での市場の声の分析プロセス

意見単位で抽出、トピックごとに集約



TERUS で目指す市場の声を生かした未来

伝えたい想いを伝えることが、 社会を良くするという文化を創る。

社会に対して声を挙げたって何も変わらない。多くの人がそう思っている。
誰かがうれしいと思うこと。誰かが悲しいと感じること。
TERUSは全ての声を拾い上げ、伝えていくことで、
みんなが自分の声を能動的に伝えて、
社会を良くしていきたいとなる、
それが当たり前になる世界を創っていきます。

1 | あらゆる声を分析できて、 思い通りに見ることができる。

単なる口コミ分析ではなく、人々のコメントを声として見ることができる。組織を跨いで最適なデザインや粒度、規模で見ることのできる、人々の声のプラットフォームになっていきます。

※マーケ・商品企画、広報宣伝、営業、開発・R&D、コンタクトセンターなど

2 | サービスが本当に嬉しいものに。 レコメンドが本当に欲しいものに。

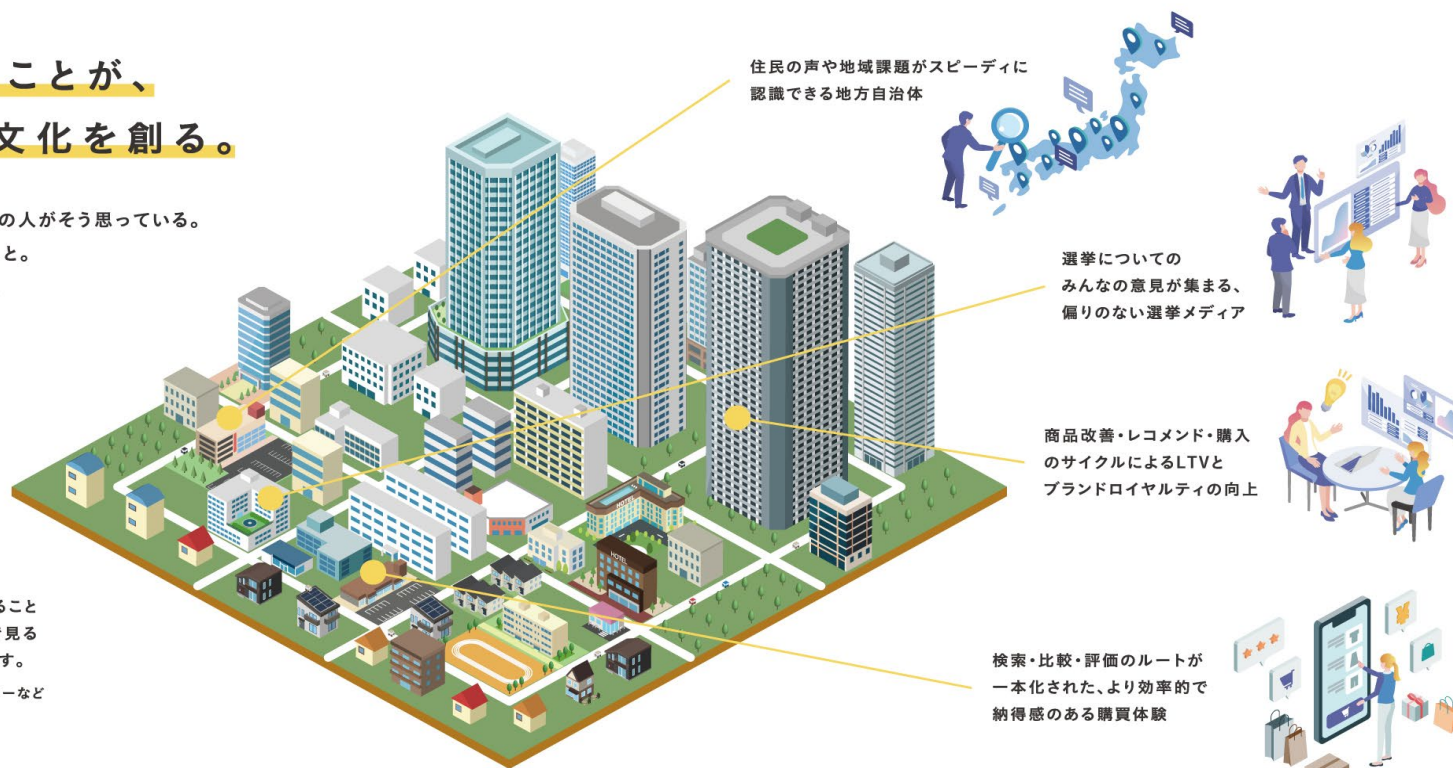
多様なチャネルからのたくさんの声はタイムリーに企業に届き、製品やサービスに反映されてまた人々の元に届いていきます。また、レコメンドも自分が気づいていなかった本当に欲しいモノ・コトに変わっていきます。

3 | 誰もが自分から 声を挙げたくなる。

声を挙げればモノ・コトが変わる。そんな「感動」や「喜び」の体験が積み重なることで、コメントやレビュー、情報の発信など、企業や社会に対して声を上げることが加速していきます。

4 | 社会が、みんなが 好きなものになっていく。

声を挙げたみんなが社会を変える。みんなの社会全体に対してのロイヤリティが高まり、より良い社会を創っていくための手段として、声を上げることの価値観自体が変わっていきます。





ご清聴ありがとうございました

株式会社ベリサーブ

広報部

<press@veriserve.co.jp>

TEL : 050-3640-8194

東京都千代田区神田三崎町3-1-16

神保町北東急ビル 9F

25-002



イノベーションを加速させる
知恵と品質技術にアクセスする
テクノロジーライフメディア

www.veriserve.co.jp/helloqualityworld/